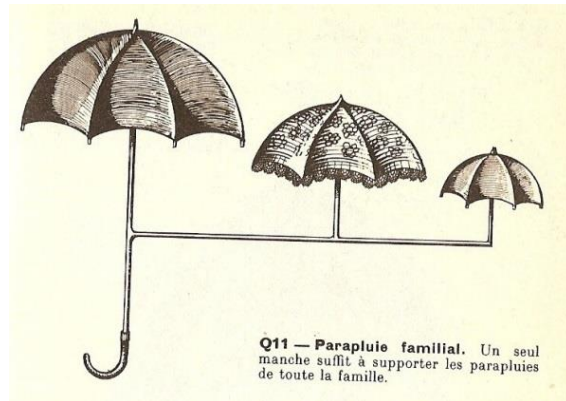
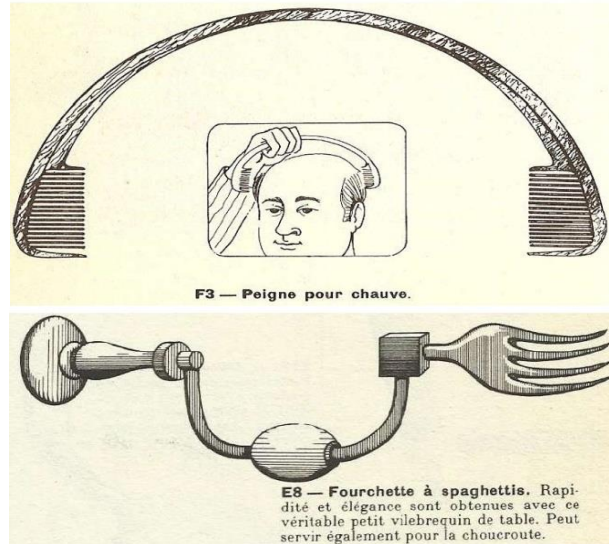
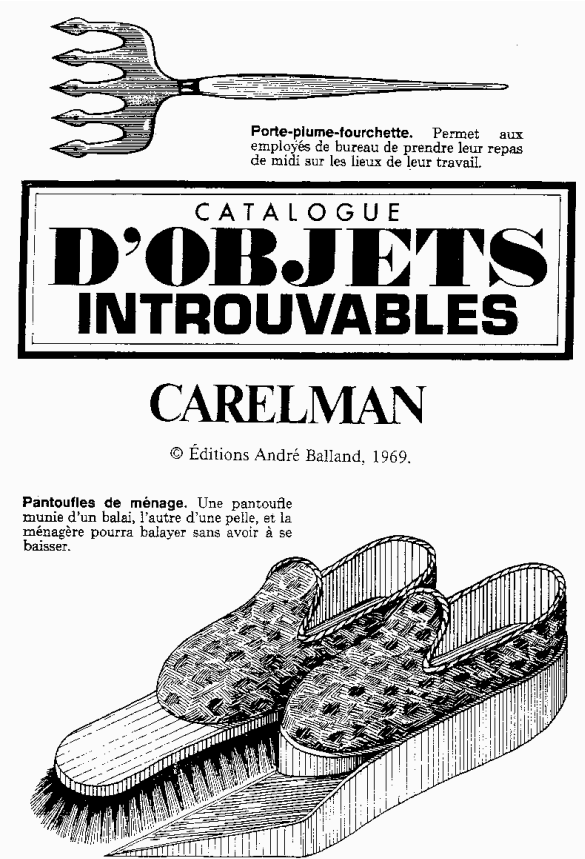


UNE AFFICHE POUR UN OBJET ABSURDE

Absurde : qui n'est pas logique, qui ne fait pas appel à la raison. Ex : mettre des lunettes de soleil en pleine nuit...

Une référence dingue : en 1969, Jacques Carelman a édité un "Catalogue d'objets introuvables", constitué d'objets farfelus, sortis de son imagination. Pour chaque objet, il a écrit une description humoristique. Ce livre a eu un succès fou et a été traduit dans plusieurs langues.



Que dois-je faire ?

Première étape :

- Je fais des croquis : objets que j'aime bien et qui ne sont pas trop difficiles à dessiner (basket, portable...)
- Je choisis un de ces objets et je lui attribue une fonction inhabituelle et dépourvue de logique

Deuxième étape : Présentation finale

– **Je mets en scène cet objet absurde sous la forme d'une affiche publicitaire** : titre de l'objet, dessin, slogan, légende, couleurs... (techniques et médiums libres. Possibilité d'utiliser un logiciel ou une application de dessin numérique ou de montage photographique)

- l'affiche est originale et très jolie. Elle mériterait d'être ajoutée au "Catalogue d'objets introuvables"

- Pour ceux qui préféreraient travailler en volume, au lieu de faire une affiche, vous pouvez construire cet objet en réel (maquette ou objet transformé par vos soins). Pour la présentation vous pourrez en faire une photo ou l'apporter en classe.

Référence bonus !

Carelman n'est pas le seul à avoir inventé des objets absurdes. Avant lui d'autres artistes (notamment ceux appartenant au mouvement des surréalistes – à partir des années 1920-) se sont aussi amusés à imaginer des objets étranges.

Par exemple, vous retrouvez ci-dessous une **peinture à l'huile réalisée en 1935** par **René Magritte** (dont nous avons déjà étudié un précédent tableau en classe) qui nous présente une paire de chaussure bien étrange.

Son titre : « Le model Rouge ».

